

Communiqué de presse  
Nantes, le 21 juin 2023

## NANTES LABELLISÉE « DESTINATION INNOVANTE DURABLE »

Le territoire nantais se voit décerné le label Destination Innovante Durable (DID). Engagement pris par Johanna Rolland dès 2020, cette reconnaissance témoigne de l'engagement volontariste du territoire en faveur d'un tourisme engagé, durable et de proximité. Référentiel national, le label DID récompense aujourd'hui l'implication collective des acteurs nantais de la filière événementielle et touristique (Nantes Métropole, Nantes Saint-Nazaire Développement, le Bureau des Congrès Nantes Saint-Nazaire, Le Voyage à Nantes) autour des enjeux sociaux et environnementaux actuels.

### LE LABEL « DESTINATION INNOVANTE DURABLE », UN RÉFÉRENTIEL NATIONAL

Ce label, certifié par Bureau Veritas, récompense une trajectoire globale prise par la destination touristique nantaise. Il témoigne de l'ensemble des engagements pris par l'ensemble des acteurs, en matière de gestion des déchets, de promotion des mobilités durables pour les événements touristiques, de gouvernance partagée, ou encore de valorisation du tourisme de proximité.

Dès 2016, Nantes Métropole était la première destination française à apparaître dans le GDS-Index, classement international de référence sur le positionnement durable des villes. Par la suite, l'obtention par la destination de la certification ISO 20121, référence mondiale en matière de gestion responsable des événements, a été franchie par le Bureau des Congrès de Nantes et Saint-Nazaire en décembre 2022, témoignant ainsi de la volonté de Nantes de se conformer aux normes les plus élevées.

« En 2020, j'ai souhaité que Nantes obtienne cette labellisation et il s'agit aujourd'hui d'un engagement tenu grâce à la mobilisation de l'ensemble des acteurs du tourisme de notre territoire ! Cette labellisation est une reconnaissance de notre volonté d'offrir un tourisme durable et de proximité. Je veux saluer l'ensemble des acteurs touristiques engagés qui y ont contribué, et qui font au quotidien de Nantes une destination touristique privilégiée, créative et responsable », souligne Johanna Rolland, Maire de Nantes, Présidente de Nantes Métropole, Présidente de Nantes Saint-Nazaire Développement.



Remise du label à l'Hôtel des Arts & Métiers de Paris, délivré par France Congrès Événements.

De gauche à droite : Domitille Jubert (Nantes Métropole), Denis Caille (Cité des Congrès de Nantes), Fabrice Roussel (Nantes Métropole), Nicolas Debon (Nantes/Saint-Nazaire Développement), Sophie Magaud (Le Voyage à Nantes), Olivier Le Floch (Bureau des Congrès de Nantes & Saint-Nazaire) et Hélène Madec (Le Voyage à Nantes).

Pour Fabrice Roussel, Président du Voyage à Nantes et Premier Vice-président de Nantes Métropole, « Plus que jamais, le Voyage à Nantes porte l'ambition d'un tourisme différent, innovant, et durable. L'obtention aujourd'hui du label « Destination Innovante Durable » est à la fois une reconnaissance mais également une étape supplémentaire dans la trajectoire prise. »

« A Nantes, le tourisme de proximité est un enjeu majeur de la politique touristique, co-construit avec l'ensemble des maires des communes du territoire métropolitain. Je salue aujourd'hui l'obtention de ce label qui témoigne de notre engagement », ajoute Emmanuel Terrien, maire de Mauves-sur-Loire, et conseiller métropolitain délégué au tourisme de proximité.

## NANTES : UNE FILIÈRE TOURISTIQUE ENGAGÉE ET RESPONSABLE

La destination nantaise réaffirme son engagement pour un tourisme durable grâce à une feuille de route ambitieuse et opérationnelle visant à :

- **Continuer à travailler au quotidien dans une logique de gouvernance partagée** avec le Conseil des Acteurs du Tourisme, la gouvernance du Bureau des Congrès qui inclut autant les partenaires publics que privés, et la création en avril d'un nouveau comité d'orientation pour un tourisme durable.
- **Optimiser le tri et la valorisation des déchets** (papier, métal, plastique, verre, bois et moquette) en valorisant les déchets à la source (la Cité des Congrès de Nantes valorise aujourd'hui 38% de ses déchets et porte un objectif de 45% pour 2024), ou encore en organisant avec le Bureau des congrès un programme de sensibilisation et de formation auprès des acteurs de la filière événementielle.
- **Encourager le tourisme de proximité** en valorisant de nouveaux sites et parcours de proximité pensés pour les mobilités douces, accessibles gratuitement en transports en commun le week-end et destinés tant aux habitants qu'aux touristes de passage (aires de jeux, guinguettes estivales, itinéraires cyclables, etc), ou encore avec la promotion par Le Voyage à Nantes des parcours Estuaire Nantes Saint-Nazaire, du Voyage dans le Vignoble (vers Clisson) ou en Loire Amont (vers Ancenis), et la création d'un pass famille et d'un pass touristique de 7 jours pour favoriser les séjours prolongés.
- **Rendre accessible à toutes et tous la destination** en créant avec Le Voyage à Nantes des outils spécifiques et sensoriels (podcasts, supports d'aide à la visite en relief, supports en Facile à Lire et à Comprendre, œuvres tactiles...) ou encore en réalisant avec la Cité des Congrès des aménagements spécifiques pour permettre aux personnes en situation de handicap de profiter de la programmation culturelle dans les meilleures conditions possibles, à l'instar de son guide de l'accessibilité universelle pour La Folle Journée de Nantes.

Le label Destination Innovante Durable est construit autour de 8 enjeux et chantiers opérationnels :

1. Déployer une gouvernance ouverte et transparente
2. Renforcer la mobilité durable pour s'inscrire dans la trajectoire neutralité carbone à 2050
3. Favoriser la consommation responsable et lutter contre le gaspillage
4. Faire du tourisme un moteur de l'inclusion
5. Valoriser l'économie et protéger le patrimoine de la destination
6. Mobiliser les ressources pour favoriser l'innovation durable dans le secteur touristique
7. Impliquer les touristes, les professionnels et les organisateurs d'événements dans la dynamique durable
8. Apporter une attention spécifique à la sécurité des publics

## LE RÔLE CLÉ DU BUREAU DES CONGRÈS DE NANTES & SAINT-NAZAIRE

Le Bureau des Congrès de Nantes et Saint-Nazaire a piloté la démarche de labellisation DID avec ses partenaires Nantes Métropole et Le Voyage à Nantes en fédérant les grands équipements tels que La Cité des Congrès, Exponantes le Parc ou encore La Carrière. Il s'agit d'un premier socle qui a vocation à être élargi auprès de l'ensemble des acteurs de la filière (sites, hôtels, traiteurs, agences, prestataires technique, transporteurs...) pour une transformation durable du secteur touristique.

## LA PARTICIPATION ACTIVE DU VOYAGE À NANTES

Dès sa création, le Voyage à Nantes a voulu célébrer une nouvelle façon de voyager : développer les flux dans le temps et l'espace, inciter les voyageurs à être acteurs de leur séjour, encourager les modes de déplacement doux, favoriser la gratuité de l'offre culturelle pour la rendre accessible à tous... Ce voyage s'est construit grâce au dialogue permanent avec Nantes Métropole et les acteurs locaux. Il permet aux visiteurs de découvrir une destination qui se lit non pas comme une carte postale mais comme un roman, grâce à l'art présent dans l'espace public et dans des lieux aussi variés qu'une chambre d'hôtel, un cimetière, un tramway ou les vignobles du muscadet.

## A PROPOS DU BUREAU DES CONGRÈS DE NANTES & SAINT-NAZAIRE

Le Bureau des Congrès de Nantes et Saint-Nazaire est la porte d'entrée de l'événementiel professionnel sur la destination : séminaires, conventions, colloques, congrès, salons professionnels, soirées et événements d'entreprises, etc.

Il fédère à la fois acteurs institutionnels, grands équipements et acteurs privés du tourisme d'affaires. Son réseau d'adhérents, renouvelé tous les ans, est composé de près de 90 professionnels : sites privatisables, traiteurs événementiels, hôteliers, agences événementielles, prestataires de services événementiels, etc.

Parmi les services du Bureau des Congrès :

- Informations et conseils sur l'offre de Nantes et Saint-Nazaire / Pornichet en termes d'accueil d'événements professionnels,
- Mise en relation avec les prestataires les plus adaptés,
- Mise à disposition de ressources (documents de promotion de la destination : plaquettes, visuels, etc.)

Le Bureau des Congrès est un service de l'agence de développement économique responsable Nantes Saint-Nazaire Développement. Sa gouvernance est assurée par Nantes Métropole, la CCI Nantes St-Nazaire, la Communauté d'agglomération de la région nazairienne (CARENE), Le Voyage à Nantes, La Cité des Congrès de Nantes et Exponantes Le Parc. L'équipe, dirigée par Olivier Le Floch, est constituée de 9 personnes.

---

## CONTACT PRESSE :

BUREAU DES CONGRÈS DE NANTES & SAINT-NAZAIRE

Patricia ADAM

patricia.adam@nantes-saintnazaire.fr

+33 (0)6 84 98 99 61